



LOS LIBERTADORES  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad

**Pregrado**

# Publicidad y Mercadeo

**Duración:** 8 semestres

**Modalidad:** Presencial

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación



# Título:

## Profesional en Publicidad y Mercadeo

Res. 8933 del 24/05/2022 - Vig. 24/05/2029

**SNIES: 2652**

Créditos académicos: 144

Ciudad: Bogotá, D.C.



► Relaciones públicas, estrategia,  
dirección, consumo.



## Nuestro programa

Formamos profesionales con capacidades y habilidades para responder efectivamente a las diferentes necesidades de la sociedad, enmarcadas dentro de las diversas actividades comerciales como la publicidad, el diseño, la planificación estratégica de medios, la organización de contenidos, el desarrollo de campañas publicitarias, la gerencia de marca, la identificación de tendencias, las finanzas, el análisis del consumidor y el mercado, el pensamiento ambiental y sostenible, la consolidación de ideas creativas e innovadoras y la operación y circulación de mensajes en formatos análogos y digitales.

Esto permite formar profesionales que aportan con soluciones éticas, sostenibles y de valor a las organizaciones y a su contexto, desde la Publicidad y el Mercadeo. El publicista libertador es capaz de investigar su entorno, adaptarse a los cambios de la cultura digital global, interpretarla, analizarla y transformarla de manera responsable, haciendo frente a los retos que proponen la sociedad, el mundo globalizado y el mundo digital.



## Perfil del aspirante

Dentro del perfil de ingreso se encuentran bachilleres, estudiantes de otros programas académicos de la FULL (doble titulación), egresados de programas técnicos profesionales y tecnológicos de otras instituciones de educación superior, entre otros, que desean una formación integral y de calidad en el campo de la Publicidad y el Mercadeo.



## Proyección profesional

Áreas de desempeño del sector público o privado del publicista y mercadólogo libertador:

- **Gerente:** Creativo Publicitario, de Marca, Mercadeo de Producto.
- **Director de:** Arte, Creativo Conceptual, Gráfico y Audiovisual, Realizador Audiovisual, de Cuenta, Analista o estrategia de Medios Digitales.
- Creativo On-Line, Planner, Editor de Contenidos, Investigador de Consumo, Organizador o Empresarios de Eventos, Especialista en Experiencia de Usuario, Jefe de Producto
- **Estratega en:** Economía Creativa, Posicionamiento, Imagen Corporativa
- **Analista en:** Mercadeo, Competencia y Mercados Sostenibles



## Perfil del egresado

El egresado en Publicidad y Mercadeo de Los Libertadores es competente para orientar de manera estratégica, creativa, innovadora y persuasiva el mensaje publicitario. Domina estratégicamente conocimientos sobre TIC, mercados, mercadeo, medios, plataformas y comportamiento del consumidor. Cuenta con habilidades para dirigir y administrar los recursos de forma adecuada.

El perfil libertador proporciona competencias que lo empoderan para la creación de su propia empresa en las áreas de la Publicidad y el Mercadeo o bien como profesional en agencias de publicidad, agencias digitales, centrales de medios, relaciones públicas, en calidad de gerente de Publicidad, gerente de Mercadeo, VP Estratégico y director creativo, entre otros.



## ¿Que nos diferencia?

- Contar con un sello diferencial en Estrategia Naranja Creativa, entendida como aquella que cubre las necesidades en creatividad, planeación y gestión de la creciente Industria Cultural y Creativa, llamada también Economía Naranja.
- Promover el pensamiento creativo y estratégico y la planeación de acciones efectivas en publicidad y mercadeo.
- Capacitar a los estudiantes para dar solución a problemas y necesidades actuales, aplicando modelos mercadológicos y publicitarios.
- Utilizar tecnologías emergentes y predictivas de análisis, dirigidas a la publicidad y el mercadeo como medios de expresión en la generación de diversos productos y servicios.



## Espacios de aprendizaje

- Centro de Medios Audiovisuales para el desarrollo de actividades de producción de tv y radio.
- Laboratorio Hipermedia, donde se experimentan, crean y construyen productos con dispositivos tecnológicos.
- Laboratorio de investigación en inteligencia de mercados: Cámara de Gesell.
- Salas de cómputo dotadas con equipos de última generación y software para la creación de contenido.
- Salón Lateral, agencia de publicidad inhouse donde se realizan prácticas.
- Salón DIPE, área de desarrollo social y apoyo a empresas en temas de publicidad y mercadeo.
- Centro Articulador de Medios - CAM.



## Internacionalización

- El Programa de Publicidad y Mercadeo en sus diversas acciones promueve la inserción en contextos académicos nacionales e internacionales apoyados en el Proyecto Educativo Institucional Libertador.
- La Institución tiene convenios con diferentes universidades nacionales e internacionales, de países como Francia, España, Brasil, Argentina y El Salvador, lo que permite la movilidad internacional de los estudiantes del programa.



## Investigación Semilleros y/o grupos

- **Nucleos de Investigación:**
  - › Reflexiones y estudios críticos sobre la publicidad y el mercadeo.
  - › Tecnologías hipermediales y emergentes para el mercadeo y la publicidad.
  - › Bienestar, ambiente y consumo
- **Semilleros de Investigación:**
  - › Semillero Insight
  - › Semillero Disruptivo
  - › Semillero Social Market
  - › Semillero Marketing Digital
  - › Semillero Nautilus



# Plan de **Estudios**

<b>I</b>	Fundamentos de Publicidad 3 Créditos	Diseño para Publicidad 3 Créditos	Introducción al Marketing 3 Créditos	Comunicación y Expresión 3 Créditos	Teoría de la Imagen 3 Créditos	Fundamentos Matemáticos 3 Créditos
<b>II</b>	Estrategia y Creatividad 3 Créditos	Marketing Estratégico 3 Créditos	Ecosistema del Consumo 3 Créditos	Taller de Escritura y Narrativa 3 Créditos	Producción Fotográfica 3 Créditos	Análisis de Datos 3 Créditos
<b>III</b>	Pensamiento Audiovisual 3 Créditos	Tendencias de Marketing 3 Créditos	Semiótica 3 Créditos	Inglés I 3 Créditos	Electiva I 3 Créditos	Fundamentos de Investigación 3 Créditos
<b>IV</b>	Branding Estratégico 3 Créditos	Finanzas en Marketing 3 Créditos	Marketing Digital 3 Créditos	Inglés II 3 Créditos	Electiva II 3 Créditos	Cátedra Libertadora 3 Créditos
<b>V</b>	Redacción Publicitaria 3 Créditos	Inglés III 3 Créditos	Profundización I 3 Créditos	Electiva III 3 Créditos	Análisis Cualitativo de Mercados 3 Créditos	Proyectos Creativos 3 Créditos
<b>VI</b>	Visual Advertising 3 Créditos	Corrientes Creativas 3 Créditos	Industrias Culturales y Creativas 3 Créditos	Profundización II 3 Créditos	Ética y Ciudadanía 3 Créditos	Análisis Cuantitativo de Mercados y Big Data 3 Créditos
<b>VII</b>	Campañas Publicitarias 3 Créditos	BOOM Creativo 3 Créditos	Pensamiento Ambiental y Sostenible 3 Créditos	Social Media 3 Créditos	Profundización III 3 Créditos	Investigación en Publicidad y Marketing 3 Créditos
<b>VIII</b>	Pauta y estrategia On/Off Line 3 Créditos	Gerencia de Marketing 3 Créditos	Proyecto Profesional 3 Créditos	Práctica Profesional 9 Créditos		



Déjanos tus datos para más información

Clic aquí



## Contáctanos

**Bogotá**

(+60 1) 254 4750

inscripciones@libertadores.edu.co

Carrera 16 No. 63A - 68. Edificio Bolívar

Línea de WhatsApp  201 279 2098

Conoce toda nuestra oferta académica en

► [www.ulibertadores.edu.co](http://www.ulibertadores.edu.co) ◀



UniLibertadores



UniLibertadores



Fundación Universitaria  
Los Libertadores



UniLibertadores



Fundación Universitaria  
Los Libertadores

Vigilada **Mineducación**

Fundación Universitaria Los Libertadores. Personería Jurídica Res. 7542 de mayo de 1982.  
Acreditación Institucional en Alta Calidad: Resolución 015638 del 5 de agosto de 2022